

Образы России и россиянина в патриотическом воспитании дошкольников

Васюкова Н.Е.,

*канд. пед. наук, научный руководитель инновационной площадки
«Патриотическое воспитание в социокультурной среде ДОО:
от парциальной программы к инновационной технологии»,
Москва*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования образа россиянина, а также образа страны вовне и внутри. Последнее крайне важно для воспитания патриотического сознания. На примерах авторской программы патриотической направленности показано, как педагог дошкольного уровня образования может приобщать детей к традиционным ценностям народа, великому историко-культурному наследию, формируя базовые представления о стране, интерес к ней, воспитывая уважение к достижениям, способствуя проявлению лучших качеств детей, связи с образом россиянина.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, образ россиянина, приобщение к традиционным ценностям, многонациональный российский народ.

В последние годы интерес к проблеме патриотического воспитания и становления патриотического сознания в российском обществе необычайно высок, особенно в системе образования подрастающего поколения. Сегодня в ситуации серьезнейших мировых разногласий, когда главенствует сформировавшийся на Западе, в Америке, образ человека, мы отчетливо понимаем, насколько важно и ответ-

ственно для нашей страны, ее граждан сохранить и приумножить свои традиционные ценности, которые складывались в культуре российского народа на протяжении всей его истории.

Национальная идентификация и самоидентификация россиянина

У каждой страны есть набор ассоциирующихся с нею образов. Это представления

о физическом, нравственном, умственном облике. Образ страны складывается на протяжении длительного времени и играет важнейшую роль при первом знакомстве с ней, формирует отношение к ее жителям. Например, в современном мире весьма распространены представления об американцах как свобододолюбивых зажиточных людях; о немцах как педантичных и трудолюбивых; англичанина ассоциируют с образованным чопорным джентльменом, любителем чая и овсянки и т.д. Стереотипы включают не только положительные, но и отрицательные черты: тем же немцам приписывается отсутствие юмора, американцы имеют ярлык любителей нездоровой пищи, англичане считаются расчетливыми, холодными, высокомерными людьми.

А какой видится Россия жителям других стран? Типичный образ россиянина для иностранцев, как отмечают исследователи, — крепкий, суровый человек, способный выживать в холодном климате. Россияне европейским людям кажутся угрюмыми, молчаливыми, неулыбчивыми,

но гостеприимными и стойкими; их считают шумными, грубыми и даже асоциальными в общении. Стереотипы включают любовь к водке, медведям и балалайкам. А после 2022 года к нашему образу добавились следующие характеристики: мы — воинствующие агрессоры, стремящиеся возродить СССР и добиться мирового господства. Таков наш образ «для других».

А каков этот образ для нас?

Обобщенное представление о самих себе, своих типичных чертах, ценностях, особенностях характера складывается в национальный образ. Это такой идеализированный портрет, включающий личностные качества, присущие большинству. Национальный образ — важнейшая составляющая национального самосознания. Он воплощает единство всеобщего (универсального) и единичного (уникального). Национальный образ подчеркивает не этническую принадлежность, а гражданскую идентичность в многонациональной стране, отражая отношения людей, доверие к институтам власти и уверенность в будущем. И внутри общества он предна-

значен для постижения базовых ценностей своей страны, для осознания принадлежности к данному государству, идентификации себя с определенной нацией и ее культурой. Такое осознание необходимо любому человеку, поскольку оно пробуждает чувства сопричастности к судьбе народа, его истории и культуре, рождает гордость за его достижения и желание быть чем-то полезным ей [1, 5, 10].

Итак, какими мы видим сами себя?

Педагоги, психологи, социологи довольно регулярно проводят исследования и срезы мнений граждан об их отношении к нашей стране, ее образу. Так, в исследовании образа Родины у школьников, проведенном в 2005 году А.И. Поповым, показано, что у большинства детей имеется положительное отношение к своей стране, однако в их высказываниях доминирует так называемый знаниевый компонент: дети к 6–7-му классам способны размышлять о Родине, владеют знаниями, связанными с ее историей и географией, а эмоциональное отношение учащихся к Родине после 7–8-го классов

становится все более негативным. Автор исследования видит причину этого в недостатке общественно значимых и полезных видов деятельности старшеклассников, отсутствии личностных мотивов отношения к стране и соотечественникам [8].

У современной молодежи образ страны довольно противоречивый. Исследователи А.В. Селезнева, И.С. Палитай, Л.В. Матвеева и их коллеги фиксируют, что Родина для них — место рождения и проживания. Молодые люди отмечают следующие сильные стороны страны: красивый язык, людей, наличие природных богатств, крепкие вооруженные силы, историю и культуру, а слабыми сторонами считают государственное устройство, экономику, промышленность, науку и образование [5, 10].

Последние 50 лет были эпохой глобальных перемен и трансформаций; видимо, поэтому современный национальный образ России все еще находится в стадии формирования и носит достаточно мозаичный характер: по результатам исследований, она воспринимается как мужественная и дружелюбная, ин-

тересная для познания и изучения, как культурная и религиозная, но вместе с тем как неуступчивая, упрямая, существующая несколько отстраненно от других, но при этом остающаяся простой и заботливой к своим согражданам. Образ Родины в сознании наших граждан противоречив, особенно в таких позициях, как «богатая — бедная», «постоянная — меняющаяся», «упрямая — уступчивая», «старая — молодая», «опасная — безопасная»; тут нет единства мнений [1, 9, 12].

В связи с этим необходимо улучшение национального образа страны как вовне, так и внутри, чтобы он был наглядным выражением ее идеалов и ценностей, которые должны стать гарантией прогрессивного развития общества и сохранения культуры.

И в этом мы видим свою педагогическую роль, особую важность сегодняшнего дня для формирования положительных представлений о нашей стране у дошкольников, приобщения их к традиционным ценностям нашего народа, к великому историко-культурному наследию страны, славным традициям, людям-

труженикам и героям-защитникам, природе. Именно так определены задачи парциальной образовательной программы патриотической направленности для приобщения детей 4–7 лет к традиционным ценностям многонационального российского народа «Наша Родина — Россия» [4].

Уникальность программы определяется опорой на аксиологический подход, реализуемый в инновационной технологии «Иммерсивные путешествия по родной стране». Каждое из 27 путешествий (по девять в средней, старшей и подготовительной к школе группах) организуется педагогом как увлекательное событие, интересное и доступное для восприятия дошкольников, насыщенное яркими эмоциями, познавательно-игровыми сюжетами и практической деятельностью, что позволяет получить значимые представления о родной стране. Работая по этой программе, педагог раскрывает образ россиянина, на которого ребенок должен стремиться быть похожим, чтобы у него возникало желание быть добрым, открытым, честным, дружелюбным, по-

лезным своей стране, способным что-то делать на благо других.

Покажем на некоторых примерах.

Трудолюбие как ценность россиянина

Ценность труда проходит красной нитью через все путешествия. В средней группе дети знакомятся с профессиями мастеровых: муромскими пекарями, тульскими мастерами — пряничниками и оружейниками, кубачинскими мастерами из Дагестана, которые делают чеканную серебряную посуду. Путешествуя в усадьбу Деда Мороза, они увидят результаты труда плотника, кузнеца, кружевницы — их руками оформлен терем. В более старшем возрасте узнают о некоторых современных профессиях людей, создающих богатство нашей страны: работниках заповедников, нефтяниках, исследователях Севера, палеонтологах и пр.; услышат рассказ взрослого о некоторых наиболее известных личностях, прославивших нашу страну своим трудом: ученый М.В. Ломоносов, врач Н.И. Пирогов, авиаконструкторы А.Н. Туполев

и С.В. Ильюшин, художник Ю.А. Васнецов, композитор П.И. Чайковский, модельер В.М. Зайцев и др. Закрепляются полученные представления с помощью произведений художественной литературы. Так, тема отношения к труду хорошо представлена в русской народной сказке «Морозко», чувашской сказке «Красавица Плаги», нанайской «Ай-ога», кабардинской сказке «Трудовые деньги». А мораль этих сказок каждый раз подкрепляется пословицами: «Какие труды, такие и плоды», «Труд и счастье в одном доме живут», «Кто любит трудиться, тому есть чем гордиться». В притче Л.Н. Толстого «Сажал старик яблони» представлен труд человека во благо других. «Зачем ты сажаешь яблони, — спрашивают дети старика, — ведь ты не увидишь их плоды?» «Я не увижу, так другие попробуют», — был ответ. В сказке Е.А. Пермяка «Про торопливую куницу и терпеливую синицу» наглядно показано, каковы будут результаты труда, если стараться и приложить усилия или торопиться и делать как попало. И подтверждает эту мысль пословица

«У ленивой пряжи и для себя нет рубахи».

Традиции и праздники народов России

Россиянин — человек добрый, гостеприимный, хлебо-сольный. Таким представлен житель нашей страны в путешествии «Капустные посиделки», ведь традиционно для засолки капусты на зиму приглашали друзей и знакомых, ходили из дома в дом, помогая друг другу, а после работы веселились. Для детей организуется одноименный досуг, в котором они не только узнают об этом русском народном обычае, но и поиграют в традиционные народные игры. Чтение русской народной сказки «Лиса и журавль» позволит подробно обсудить, что значит быть гостеприимным, были ли таковыми герои сказки.

В другом путешествии дети побывают на бурятском празднике Белого месяца Сагаалган, посвященном празднованию Нового года, который буряты отмечают в феврале. Семьи тщательно готовятся к торжеству: наводят порядок в доме, приглашают гостей, готовят угощения. Традици-

онно в Белый месяц на праздничном столе должна быть молочная пища: сметана, творог, сыр, простокваша. Сейчас на новогоднем столе можно увидеть буузы. Белый цвет считается олицетворением благополучия, добра, счастья, чистоты, потому существует традиция к наступлению нового года говорить друг другу чистые, добрые пожелания. Дети не только узнают об этом в момент организованного досуга, но и потренируются дома с родителями в умении сказать приятные слова другим, пожелать мира, добра, света, счастья кому-то из своего окружения, нуждающемуся в добрых словах и поддержке, подарив ему открытку с такими словами.

Семейные ценности в образе россиян

Ценность семьи представлена в нескольких путешествиях. Так, уже в средней группе, побывав в дагестанском селе Кубачи, дети узнают, что мастерство отцов дети перенимают с раннего возраста и гордятся своими отцами и дедами, их успехами. Усиливает эти впечатления чтение стихотворения дагестанского

*Фото 1*

поэта Р. Гамзатова «Мой дедушка». В нем от лица ребенка рассказывается об интересных событиях, в которых дед и внук вместе участвуют. «Старшего почитай — сам станешь почитаемым», гласит народная мудрость. После чтения педагог запускает проект «Чему нас научили бабушки и дедушки», предлагая не только детям, но и родителям призадуматься о роли старшего поколения в воспитании ребенка в семье (фото 1). Подводя итоги проекта, педагог проводит

главную мысль: бабушка и дедушка уже не очень молоды, они устают от домашних дел, иногда болеют, поэтому важно беречь их, заботиться о них, и обсуждает с детьми, как они могли бы проявить эту заботу.

Город Санкт-Петербург в одном из путешествий представлен детям как город музеев и театров, родина первой новогодней елки. Дошкольники узнают, зачем нужны музеи, что такое реликвия, и погружаются в собственный проект,

чтобы выяснить у родителей, какие реликвии хранятся у них дома, кому они принадлежат, что они могут рассказать о предках, истории семьи.

Смелость и героизм как составляющие образа россиянина

Важно представить детям образ россиянина как человека, готового к защите своей Родины от врагов. Так, в средней группе дети узнают о богатыре Илье Муромце, что родился неподалеку от старинного города Муром, и его

подвигах. В старшей группе одно из путешествий пройдет по сохранившимся крепостям нашей страны в городах Смоленске, Пскове, к берегам реки Невы, где находится древняя крепость Орешек (фото 2), веками защищавшая нашу страну от опасностей. Дети узнают, что в этих краях побывал известный полководец князь Александр Невский, и о том, что в память о его храбрости и отваге лучших военачальников стали награждать орденом А. Невского за особые заслуги и военные подвиги. А в годы Великой Отечественной войны



Фото 3

недалеко от крепости Орешек по льду Ладожского озера проходила Дорога жизни, по которой везли продукты в осажденный Ленинград и вывозили из него раненых. Педагог прочитает детям несколько рассказов об этих событиях. Пословица «Не можешь защитить свой очаг — им завладеет враг» — главная мысль этого путешествия, выраженная кратко и емко.

Природные богатства как часть образа России

В какое бы место ни отправлялись дети, педагог с помощью слайдов продемонстрирует им красоту природы нашей страны. Через некоторые путешествия эта тема проходит красной нитью: в средней группе дети любят тюльпанами Калмыкии и принимают участие в акции «Защитим первоцветы». В старшей группе, путешествуя в таежный край на берега Енисея, они узнают, что такое природный заповедник и как его сотрудники заботятся о зверях. В подготовительной группе детям рассказывают о богатстве страны: ее полезных ископаемых (уральские самоцветы, якут-

ские алмазы, нефть — черное золото нашей страны), о выработке электроэнергии на ГЭС, переработке древесины, каждый раз подводя к мысли о необходимости беречь эти ресурсы, не лить зря воду, включать свет, когда выходишь из комнаты, сортировать мусор и отправлять его на переработку. Многие акции и проекты в подготовительной к школе группе посвящены экологическим темам: «Кормим птиц правильным кормом», «Помогаем животным», «Сохраним речку чистой».

* * *

Вот так шаг за шагом постепенно и формируется у дошкольников образ россиянина как человека трудолюбивого, гостеприимного, ценящего семью, готового защищать Отечество от врагов.

Литература

1. *Борисенко И.В.* Национальный образ России: философско-культурологический анализ: дис. ... канд. философ. наук. Ростов н/Д., 2008.
2. *Киселев А.И.* Национальное самосознание русских и национализм // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского

- государственного политехнического университета. Общество. Коммуникация. Образование. 2016. №2 (244). С. 21–27.
3. *Лыкова И.А.* Воспитательный потенциал культурного наследия народов России для речевого и личностного развития детей дошкольного возраста // Духовно-нравственное развитие обучающихся в современной образовательной парадигме. Юсовские чтения: сборник научных статей по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. М., 2022. С. 135–144. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50398220>.
 4. *Лыкова И.А., Майер А.А., Родина Н.М., Васюкова Н.Е.* Наша Родина — Россия. Парциальная образовательная программа патриотической направленности для приобщения детей 4–7 лет к традиционным ценностям многонационального российского народа / Под науч. ред. И.А. Лыковой. М., 2024.
 5. *Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В., Степанова О.Б.* Образ России в сознании российской молодежи: особенности ценностно-смыслового кода культурных представлений // Психологический журнал. 2021. Т. 42. №6. С. 99–110. DOI: 10.31857/S020595920017076-9.
 6. *Образы государств, наций и лидеров* / Под ред. Е.Б. Шестоपाल. М., 2008.
 7. *Петрова С.М.* Использование пословиц для изучения ценностных отношений // Психология человека в образовании. 2019. Т. 1. №3.
 8. *Попов А.И.* Развитие образа Родины у школьников: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Волгоград, 2005.
 9. *Свитич Л.Г.* Традиционные российские ценности на экране ТВ // Журналистика 21 века: исторический опыт и современное развитие. 2017. Вып. 13–15. С. 72–102.
 10. *Селезнева А.В., Палитай И.С.* Восприятие своей страны российской молодежью: ценностно-символический и политико-культурный аспекты // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2019. Т. 10, №2. С. 123–135. DOI: 10.18721/JHSS.10211.
 11. *Смирнов С.В.* Русский человек: своеобразие национального характера // Система ценностей российского общества. 2011.
 12. *Тарасов М.В.* Образ Родины: обоснование и апробация диагностического инструмента для // Экспериментальная психология. 2020. Т. 13. №4. С. 205–219. DOI: <https://doi.org/10.17759/exppsy.202013041>.